

ELFACK & LIGHT TORSDAG

www.elfack.com

elfack 2011

www.elfack.com

light 2011

DE NOMINERADE BIDRAGEN:

- ✓ Busch energidisply - ABB
- ✓ Energy Service Device - Aidon Sverige
- ✓ Petzl Pixa - C2 Vertical Safety
- ✓ D-Boxen - Danilift
- ✓ P105 - Designlight Scandinavian
- ✓ Denta Hybrid - D-TEC
- ✓ ELIT Point - ELIT
- ✓ Fjärrkontroll Option - ELKO
- ✓ Fresh Intellivent - Fresh
- ✓ Slopia - KAMIC Karlstad Automatic
- ✓ RS PRO LED - Karl H Ström
- ✓ PowerLine - Pipelife Sverige
- ✓ Solljus Zenit - Solljus
- ✓ Fasett sladd - WESTAL



"Alla bidrag håller hög kvalitet", säger Daniel Sélea, som här undersöker bidraget Denta Hybrid från D-Tec. Foto: ADAM LUNDQUIST

Elfack Design Award

I dag koras **VINNAREN**

I eftermiddag avgörs design tävlingen Elfack Design Award. 14 spännande bidrag tävlar om vinsten och intresset för den prestigefyllda tävlingen har varit stort.

En som passat på att rösta är Daniel Sélea.

– Elfack Design Award är en konstruktiv tävling och det tycker jag om. Det handlar inte om att krossa motståndarna utan om att inspirera andra, säger Daniel Sélea, produktchef på Aura Light, samtidigt som han lägger sin röstsedel i röstlådan.

Tävlingen står mellan 14 starka bidrag som spänner över belysning, smart förpackningsdesign och modultänkande.

Daniel Sélea tyckte att det var ganska lätt att välja, men är imponerad av bidragen.

– Samtliga håller hög kvalitet. Design betyder olika för olika människor och här finns både funktionalitet och form. De kompletterar varandra, säger han.

ELFACK DESIGN AWARD delas i år ut för tredje gången. Rösterna har strömmat in och intresset för tävlingen är större än någonsin. Besökarna röstar fram vin-

naren som får ära, berömmelse och ett diplom att använda i marknadsföringen.

I DAG KLOCKAN 12.00 stängs röstningen, så passa på att rösta på ditt favoritbidrag. Priset delas ut under festliga former klockan 15.00 i dag.

RÖSTNING OCH PRISUTDELNING

✓ Tid: Röstningen stänger klockan 12.00 i dag. Priset delas ut klockan 15.00

✓ Plats: Både röstning och prisutdelning sker i Elfack Design Awards monter i F-hallen.

Letar du efter något särskilt på mässan?

■ Åke Leander, kvalitetsansvarig på Malmbergs el:
– Jag letar efter konkurrenter. Jag vill se vad de håller på med och vad de har för nya uppslag och idéer.



■ Martin Ivarsson, elektriker på Fjärås el:
– Inget speciellt, jag är mest ute efter att se nyheter.



■ Abaidur Rehman, el- och instrumentingenjör på Chematur Engineering:
– Jag letar efter EX-klassade motorer, styrsystem och ställverk. Dessutom är jag ute efter mjukvara.



■ Magnus Ström, lärare i el-teknik på Sydsvenska gymnasiet:
– Jag letar efter sponsorer och produktplacering. Det är för att få in den senaste tekniken i skolan.



Antal besök totalt: **17 306** Antal besök onsdag: 7 569

OFFICIELL PARTNER



ETT ARRANGEMANG AV SVENSKA MÄSSAN I GÖTEBORG

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE





Tema: Design

Garo bygger på höjden



Garo satsar stort på Elfack. I år är det första gången som elektronikföretagets monter finns i B-hallen och i samband med flytten har montern fått en extra våning med sittplatser och bord.

– Vår idé var att kunna visa våra produkter i en naturlig miljö och därför har vi byggt upp ett vardagsrum. Men samtidigt ville vi ha en plats där vi kunde möta våra kunder på ett avslappnat sätt, och då blev det naturligt att bygga ett andra våningsplan i montern. Den extra våningen har varit en succé, berättar Ulla Kärreskog, marknadskommunikatör på Garo.

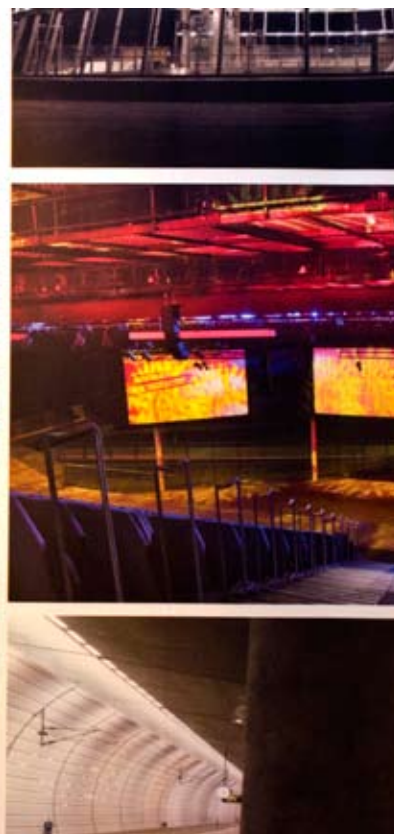
GARO ÄR VETERANER på Elfack. Efter att under många år ha hållit till i E-hallen bestämde man sig för att flytta montern till den stora B-hallen. Att delta i mässan är alltid positivt och givande, berättar Ulla Kärreskog.

– Mässan är en social plats. Här finns möjligheten att träffa många kunder på kort tid. Vi kan stärka de kontakter vi har och skaffa nya. Den nya platsen och den extra våningen har utvecklat vårt mässdeltagande, säger hon.

GARO AB

✓ Garo utvecklar, tillverkar och marknadsför elektrisk installationsmateriel för den svenska och internationella marknaden.

✓ Monter: B02:40



Rikard Ahlstrand är delägare i belysningsföretaget Stockholm Lighting, som har arbetat med LED-teknologi sedan 1998. Foto: ADAM LUNDAQUIST

Stockholm Lighting fixar LJUSET i framtidens hus

Belysningsföretaget Stockholm Lighting har arbetat med LED-teknologi sedan 1998.

De har även levererat armaturer till One Tonne Life-huset som visas under årets Elfack.

Att vara med och ljussätta framtidshuset One Tonne Life är en del av Stockholm Lightings profilering mot ”vanlig” LED-belysning. Det är ett område som företaget kan väl.

– **TIDIGARE HAR VI VARIT** kända för lite mer spektakulär belysning – till exempel har vi skapat en konstgjord stjärnhimmel över Hyllie torg i Malmö och konstbelysning i Skandiabanken.

Men vi är duktiga på LED med lång erfarenhet, och det vill vi visa upp, säger Rikard Ahlstrand som är delägare i företaget.

UNDER MÄSSAN KONCENTRERAR Stockholm Lighting på att presentera sin kombination av lysdioder med vitt ljus och tillhörande styrsystem. Just kombinationen ljus och styrning är viktig, menar Rikard Ahlstrand.

– Kan du inte släcka så kan du inte kontrollera ljuset, och där kommer vi in, säger han.

STOCKHOLM LIGHTING AB

✓ Försäljning och projektledning/installation av belysning för offentliga lokaler. Specialitet: LED-belysning.

✓ Monter: F01:47



Hallå där...

Kalle Klockars, chefsdesigner på Vepro Medical och universitetsadjunkt på HDK, som håller i seminariet ”Rätt design lönar sig”.

Du säger att rätt design lönar sig, hur menar du då?

– Våldigt många företag ser bara design som en kostnad när det egentligen handlar om att öka försäljningen. Ofta är

det svårt att mäta, men ett exempel på lönsam design är ett varumärke.

Vad kommer du att prata om?

– Företag måste våga utnyttja design i större utsträckning.

– Det är för många som ser design som en separat process – för att verkligen få nytta av design så måste den släppas djupt in i ett företag. Jag vänder mig både till dem som är vana vid att arbeta med design och till dem som inte är så vana vid det.

Varför ska man komma och lyssna på dig?

– Det kommer att bli både inspirerande och underhållande. Jag vill visa hur man använder design i verkligheten och använda ”no bullshit”-förklaringar.

Seminariet:

■ Rätt design lönar sig.

■ Kl. 09:00.

■ Föredragshållare: Kalle Klockars, chefsdesigner och universitetsadjunkt

Schneider gör affärer i VIP-RUMMET



David Nicholl, ny vd på Schneider Electric Sverige.

Foto: ADAM LUNDQUIST

Schneider Electric satsar på att förmedla en känsla av exklusivitet under årets Elfack och har en egen vip-avdelning för utvalda kunder. Den som bara vill besöka montern kan beskåda elektronikföretagets produkter i små tittskåp istället.

– När det gäller vip-rummet så är det till för att vi ska kunna ta intresserade kunder åt sidan, och koncentrera oss på att diskutera affärer, säger David Nicholl, ny vd på Schneider Electric Sverige.

Företagets monter är medvetet utformad för att ge ett

futuristiskt intryck. David Nicholl poängterar att Schneider vill förmedla känslan av framtidens industri.

En intressant detalj är en rad tittskåp längs ena väggen som innehåller uppbyggda hemmiljöer med KNX-teknologi från Schneider. Besökarna kan

själv koppla av och på olika funktioner och se resultatet.

– Vi vill visa hur allt är sammankopplat idag. Det är ett tema i hela montern, säger David Nicholl.

SCHNEIDER ELECTRIC

✓ Schneider Electric fokuserar på energieffektivisering och erbjuder integrerade lösningar för industriell automation, fastighetsautomation, avbrottsfri kraft, eldistribution och elinstallation. ✓ Monter: C03:22

Siemens satsar stort på synlighet



Robert Olsson, marknads-kommunikatör på Siemens.

Siemens satsar på synlighet under årets Elfack. I den stora montern visar elektronikföretaget upp sina produkter, bland annat automationsprogramvaran TIA Portal.

Det som kännetecknar TIA Portal är att den ger en enda mjukvaru-plattform och projekteringsmiljö för alla automationsuppgifter, vilket möjliggör kortare projekterings-tid.

Företaget passar även på att presenterar andra produkter som täcker in hela elförsörjningskedjan

– från produktion, via transmission till distribution.

– Bland annat presenterar vi kostnads- och energieffektiva drivsystem, motorer, ställverk, kanal- och belysningskänor, effektbrytare och system för KNX-baserad kommunikation, säger Robert Olsson, marknads-kommunikatör på Siemens.

SIEMENS AB

✓ Siemens utvecklar högteknologiska lösningar inom områdena industri, energi, hälso- och sjukvård. ✓ Monter: C04:22

DAGENS VÄRD:
Schneider
Electric

SEMINARIEPROGRAM

► **Kundfokus ur ett designperspektiv inom B2B-relationer.**

Torsdag 12/5 kl 09.00

• Föredragshållare: Dennis Kanter. Design manager, Kanter & Karlsson.

► **Rätt design lönar sig.**

Torsdag 12/5 kl 09.00

• Föredragshållare: Kalle Klockars. Chefsdesigner och universitetsadjunkt.

► **Så här projekterar du nödbelysning – regelverk.**

Torsdag 12/5 kl 09.00

• Föredragshållare: Föreningen säkerhet genom nödbelysning.

► **Bättre boendekomfort med modern installationsteknik och kreativ ljussättning.**

Torsdag 12/5 kl 10.15

• Föredragshållare: Max Reiman. Tekniskspecialist, EIO Elektriska Installatörsorganisationen.

► **Skapa spännande ljusgestaltning med ställbar färgtemperatur av vita LED.**

Torsdag 12/5 kl 10.15

• Föredragshållare: Peder Nordenback.

Belysningsbranschens LED-grupp, Wennerström Ljuskontroll.

► **Ljusdesign nu och i framtiden.**

Torsdag 12/5 kl 11.30

• Föredragshållare: Kai Piippo. Kreativ Chef, Ljusarkitektur.

► **LED Design integrerad i vardagen.**

Torsdag 12/5 kl 13.00

• Föredragshållare: Viktor Olsson. Produktchef för Philips Professional Lighting.

► **Funktionell design av elinstallationer.**

Torsdag 12/5 kl 14.15

• Föredragshållare: Niclas Martinsson.

Affärsområdesansvarig Störel.

► **LED, den nya tekniken inom belysning – kortseminarium för arkitekter och inredare.**

Torsdag 12/5 kl 14.15

• Föredragshållare: Lina Strömmer.

Stockholm Lighting Company, Belysningsbranschens LED-grupp.

► **Elförbrukningen blir inte lägre bara för att vi mäter den.**

Torsdag 12/5 kl 15.30

• Föredragshållare: Anders Mannikoff.

Sektionschef – elektricitet, SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut, Mätteknik i samarbete med SEK Svensk Elstandard.

GLÖM INTE ATT REDAN NU BOKA GODSTRANSPORT FÖR HEMFÄRDEN

Detta gör du vid godshanteringen intill Service Center



Simon Hyttsten (vänster i bild) lyckades besegra sin norska motståndare i landskampen. Foto: ADAM LUNDQUIST

STORSLAM FÖR SVERIGE

Förlusterna i längdåkning och ishockey är redan glömda. När Sverige mötte Norge i elinstallation och telekommunikation blev det svensk seger i båda grenarna.

Förutsättningarna var de bästa när det inför ett fullsatt mässgolv värmdes upp inför yrkes-VM i London med en klassisk duell mellan Sverige och Norge i telekommunikation och elinstallation. Sverige representerades av vinnarna i yrkes-SM Simon Hyttsten och Andreas Holmberg. Båda lyckades besegra sina motståndare Fredrik Gundersen och Bernt-Erlend Fridell från Norge.

– Det känns extra bra att få revansch för den förra landskampen mot Norge i Lillehammer där vi förlorade, säger Simon Hyttsten.

Domaren, och killarnas tränare inför yrkes-VM, Per Svensson imponerades av alla deltagare, men konstaterade att i slutändan var det några tidskrävande misstag som blev normmännens bane.

– På elsidan fick Sverige ihop

86 poäng av 100 möjliga och Norge 77. Det som avgjorde var att norrmannen hade tagit en del saker för givet och fick koppla om ett antal belysningsarmaturer.

Nu väntar två dagar av uppvisning från de svenska vinnarna. Ta även chansen att utmana någon av de svenska mästarerna i telekommunikation eller elinstallation i monter C00:01.

DAGENS RÄTT

Restaurang Eden

■ Oxgröta med rödvin, tomat, zucchini och ris

■ Stekt kummel med dill- och ansjovis kräm, kokta morötter samt kokt potatis

■ Edens salladsbuffé och dagens vegetariska varmrätt

Restaurang Incontro

■ Balsamicobrässerade revben, potatispuré smaksatt med parmesan & pepparrot honungrostade lökar.

Exklusivt kundmöte

Malmköpingsbaserade larmföretaget Tjeders valde att bjuda in sina kunder till en avskild lounge på övervåningen i mässans H-hall. Med nedtonad belysning, kaffe, snacks och en öl för den törstige kände många sig välkomna.

– Vi har precis släppt ett nytt larmsystem, och då är det här ett ypperligt sätt att presentera det för kunderna, säger Carina Philipson på Tjeders.



Bjöd in till strandparty

Senast var det After Ski, i år blev det After Beach, när Weidmüller bjöd in sina kunder till monter i B-hallen. Personalen ställde upp i hawaiiskjorta och shorts, men lämnade sina smarta sockerbitar hemma.

– Vi hade bjudit in våra kunder och potentiella kunder och serverade levande musik med coverbandet After Beach, hälsar Tryggve Nagel, på Weidmüller.

Det var knökat på festen i monter som höll på till 21 när mässan stängde.

Säkra volter i C-hallen

Helsingborgsföretaget Rittal bjöd på en spektakulär akrobatikuppvisning i sin monter på onsdagseftermiddagen. Ungdomarna i gymnastikgruppen GK Fram hoppade, voltade och underhöll inför en entusiastisk publik.

– Förutom att de också är från Helsingborg har vi en annan sak gemensam – båda jobbar för att säkra volten, säger Håkan Persson på Rittal.

Ljuslabbet

Hur gör man när man ljussätter ett rum? I Ljuslabbet på Light 2011 (F02:02) kan du själv experimentera med ljus. Ljuslabbet är ett examensarbete för tre studenter vid utbildningen Ljusdesign som genomförs vid Tekniska Högskolan i Jönköping.

Utställarlounge

Välkommen till vår utställarlounge i Service Center i D-hallen. Här kan du som utställare sitta ner och koppla av en stund mellan varven. I utställarloungen finns kaffe och andra drycker, tidningar, möjlighet att koppla in bärbara datorer och mycket mer. Service Center erbjuder all tänkbar service till dig som utställare.

DAGENS LUNCH

► **HEAVEN 23 LUNCH:** 23:e våningen, West Tower. Affärs-lunch, kl 12.00-14.30 från 180 kr.

Å la carte från 17.00.

► **LIVINGROOM LOBBY-BAR:** Mässplan, vid hotellobbyn. Öppettider: 10.00–00.00. Café med King Size räksmörgås, panini, godsaker. Från 17.00 mexikansk buffé.

► **MIX LUNCH:** Vid mässentré 5. Öppettider: 11.30–15.00. Välj mellan tre dagens rätt, inkl. sallad & kaffe, 125 kr.

► **INCONTRO ITALIENS K LUNCHBUFFÉ:** Buffé inkl

kaffe & dessert, måndag–lördag, kl 11.30–15.00. 145 kr. Barmeny från 15.00. Å la carte från 17.00.

► **ESTRAD BUFFÉLUNCH:** Plan 2. Tre lunchalternativ inkl. salladsbuffé, dryck, kaffe & dessert – 125* kr inkl. moms (100 kr exkl. moms). Öppettider: kl 11.30–14.00. * Med lunchkupong. Köps i Service Center i D-hallen

► **EDEN BUFFÉLUNCH – UTSTÄLLARMATSAL:** Mässplan vid B-hallen. Två lunchalternativ inkl. salladsbuffé, dryck, kaffe & dessert – 99* kr

inkl. moms. (79 kr exkl. moms) Öppettider: kl 11.30–17.00.

► **EAT & GO Service Center:** Hall D. Kaffe, läsk, öl, vin, smörgåsar, pizza, sallad, bakverk.

► **EAT & GO BURGER:** Ons – Fre 11.00–16.00 Lör 11.00–15.00 Hall B. Hamburgare, öl, vin, läsk, kaffe, sallad

► **EAT & GO BAR:** Hall B. Kaffe, läsk, öl, vin, korv, halv special.

► **EAT & GO:** Hall A. Kaffe, läsk, öl, vin, smörgåsar, lunch, sallad, bakverk.

VIKTIGA TELEFONNUMMER

PROJEKTTEAM

Fredrik Reis, mässansvarig:	031-708 80 78
Irène Johansson, temadagsansvarig:	031-708 81 12
Ann-Sofi Hermansson, koordinator:	031-708 81 28
Rebecca Gyllstedt, koordinator:	031-708 81 54
Gabriel Börjesson, säljare:	031-708 82 21

TEKNISKA FRÅGOR

Türkan Yerlikaya, After Sales:	031-708 81 30
Service Center:	031-708 81 65
VIPS besökarsystem:	031-708 80 99

Information entré 5:	031-708 84 50
Godshantering:	031-708 86 52
Pressrum:	031-708 85 50
Mässans sjukvårdare:	031-708 81 70